



Comunicación de la ciencia en la era digital

Posada-Swafford

Periodista y productora de temas científicos para las audiencias generales/autora de novelas de aventuras sobre temas de ciencia para chicos

Swafford_2001@yahoo.com



Comunicación de la ciencia en la era digital

- Nunca antes la comunicación de la ciencia al público en general había sido tan urgente e importante como lo es ahora...cuando la tecnología rige nuestras vidas desde que abrimos los ojos hasta que nos vamos a dormir.
- Pero, los científicos y también nosotros (periodistas, escritores, profesores, museos, etc.), afrontamos un serio reto a la hora de comunicar la ciencia complicada a las generaciones jóvenes.
- Los artículos a profundidad –esos de varias páginas- en revistas y periódicos siguen siendo tremendamente importantes como instrumentos de noticias y educación.
- ¡Bienvenido al siglo 21!



Comunicación de la ciencia en la era digital

- La era de comunicación electrónica: donde es preciso hallar fórmulas y plataformas nuevas con las cuales llegarle a la generación del YouTube, Space.com y Facebook.
- Incluso a través de un teléfono móvil, es posible llevar comunicación de la ciencia “en serio” – siempre y cuando sepamos usar ese nuevo lenguaje como la poderosa herramienta que es.
- Y así llevarla a todos los públicos.

El Internet es un animal distinto de la prensa escrita:

- Un artículo en una revista no puede simplemente “copiarse y pegarse” al website de la revista. Las páginas impresas y el sitio digital son seres totalmente diferentes, que incluso atraen lectores diferentes también.
- Comunicación impresa de temas difíciles en ciencia:
- Por lo general atrae a públicos mayores, aunque hay excepciones. (Muy Interesante)
- Sólo se puede valer de fotos, gráficos y lo básico, una escritura excelente, con títulos maravillosos
- No es inmediato
- En cambio, la comunicación digital de temas difíciles en ciencia:
- Debe hacer full uso de los recursos del Internet: video, audio, animaciones interactivas, textos, fotos.
- Es inmediato
- Todo debe complementar a todo lo demás, ilustrarlo, NUNCA repetirlo.



El Internet es un animal distinto de la prensa escrita:

- Una interesante plataforma nueva:
- Ciencia en videos rap
- <http://www.youtube.com/watch?v=j50ZssEojtM>
- (Este es un video sobre el nuevo acelerador de partículas Large Hadron Collider en Europa, con todas las complejidades de la física de partículas más avanzada del mundo)

Buenos sites de ciencia

- Revista MUY INTERESANTE/MADRID
- www.muyinteresante.es
- Revista Scientific American (drástica diferencia entre el website y la revista impresa)
- <http://www.sciam.com/>
- Revista DISCOVER
- <http://discovermagazine.com>
- Revista NEW SCIENTIST
- www.newscientist.com/home.ns
- New York Times (Sección de ciencia)
- <http://www.nytimes.com/pages/science/index.html>
- National Geographic
- <http://www.nationalgeographic.com/>
- Revista Smithsonian
- <http://www.nationalgeographic.com/>

Blogs

- Cada vez hay más y cada vez cobran más importancia.
- Science blogs: <http://scienceblogs.com/>
- Todo el mundo tiene un blog: los científicos, los profesores, los periodistas, los comunicadores...
- Hasta yo tengo uno:
- <http://concienciangela.blogspot.com>
- La blogosfera podría convertirse en la mayor fuente de consumo de noticias...para bien y para mal: Hay blogs buenos y blogs con información errada.

Cada vez más universidades ponen sus clases en Internet

- Como el venerable Instituto tecnológico de Massachusetts, MIT
- MIT Open Courseware
- <http://ocw.mit.edu/OcwWeb/web/home/home/index.htm>

Y cada vez existen más videos de ciencia en YouTube

- New Scientist:
- http://www.youtube.com/watch?v=roJjq2hHhvY&feature=us_er
- Ciencia al desnudo:
- http://mx.youtube.com/watch?v=2dK6_2t-mxg
- YouTube atrae una audiencia juguetona, escéptica, contracultural, que viene muy a tono con la verdadera naturaleza de la ciencia.
- Cualquier persona puede hacer un video de ciencia y ponerlo en YouTube. Y no tiene que gastar mucho dinero.

El experimento de la Diet Coke y los Mentos

- Los videógrafos solo estaban haciendo un video chistoso. Pero en realidad, estaban practicando ciencia. Estaban experimentando con distintas variables, viendo qué resultaría. Eso es ciencia. El video se convirtió en un fenómeno, y ha sido visto millones de veces.
- <http://www.eepybird.com/dcm1.html>
- **Videos del museo de ciencias de Boston**
- <http://pubs.acs.org/cen/science/85/8526sci1.html>
- **¿Qué tan pequeño es un nanómetro?**
- <http://www.youtube.com/watch?v=qrUzfUcMtaA>

Videojuegos como plataforma de entrega de la ciencia

- SPORE, el videojuego de la Evolución
- http://www.youtube.com/watch?v=4BA7c61_OZ4
- (en español)
- <http://www.youtube.com/watch?v=jVH9Q8M8eaQ>
- (en ingles)
- Permite al jugador controlar la evolución de una especie desde que es una forma de vida unicelular hasta que domina la galaxia.
- [http://en.wikipedia.org/wiki/Spore_\(game\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Spore_(game))

RECURSOS para periodistas de ciencia

- Eurekalert
- Los últimos avances científicos online
- Web pages: <http://www.eurekalert.org>
- Society of Environmental Journalists: (solo periodistas)
- <http://www.sej.org>.
- National Association of Science Writers (solo periodistas)
- <http://www.nasw.org>

RECURSOS para periodistas de ciencia

- Marine Biological Laboratory/Programa de Periodismo de Ciencia
- Pamela Clapp Hinkle
Administrative Director, Science Writing Fellowships Program
7 MBL Street
Marine Biological Laboratory
Woods Hole
MA 02543.
E-mail: pclapp@mbi.edu.
- <http://www.mbl.edu/>
- Biología Marina
- Genética
- Oceanografía **International Association of Science Writers**

RECURSOS para periodistas de ciencia

- <http://www.Internationalsciencewriters.org>
- Presidente: James Cornell
email cornell@earthlink.net
- **PCST: International Network on Public Communication of Science and Technology:** <http://www.pcstnetwork.org>
- **World Federation of Science Journalists:**
- <http://www.wfsj.org/about/>
- **La Beca Knight de Periodismo Científico (es la crema y nata)**
- Knight Fellowships in Science Journalism:
- <http://web.mit.edu/knight-science/>
- Director: Phil Hilts

Consejos para un comunicador de la ciencia

- Ser proactivo: Crear la noticia sin esperar a que llegue un boletín de prensa.
- Ser creativo: Un artículo sobre ecología puede “venderse” a una audiencia, “disfrazado” de otra cosa:
 - Ciencia y tecnología
 - Viajes y aventura
 - Historia
 - Deportes al aire libre
 - Perfiles

Fuentes de los comunicadores de ciencia en EEUU (en ese orden de credibilidad)

- Universidades
- Institutos de investigación
- Publicaciones científicas (*Science, Nature*)
- La industria
- Gobierno local y nacional
- Agencias ambientales internacionales
- NGOs



Las mejores herramientas del comunicado de ciencia y ambiente:

- Salir de la oficina y reportar desde el campo
- Convertirse en experto en los temas que le interesa cubrir
- Buscar científicos independientes y varias opiniones
- Entender que hay mucha incertidumbre en los temas de ciencia y medio ambiente. Nada está escrito en piedra. La ciencia cambia.
- Evitar el sensacionalismo y la jerga científica a toda costa
- Preguntar, preguntar, preguntar